

2020-2026年中国美术馆市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国美术馆市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172766.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一般而言，美术馆（Art Gallery/Art Museum）是指保存、展示艺术作品的设施，通常是以视觉艺术为中心。最常见的展示品是绘画，但雕塑、摄影作品、插画、装置艺术，以及工艺美术作品也可能被展示。美术馆主要的目的是提供展示空间，但有时也会用作举办其他类型的艺术活动，例如音乐会或诗歌朗诵会等。此外美术馆通常也兼具推广与文化相关的教育、研究等功能。

2017年我国美术馆总数达到了841家，收入规模154亿元。2011-2017年中国美术馆数量统计数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国美术馆市场深度评估与投资战略咨询报告》共三章。首先介绍了中国美术馆服务行业市场发展环境、美术馆服务整体运行态势等，接着分析了中国美术馆服务行业市场运行的现状，然后介绍了美术馆服务市场竞争格局。随后，报告对美术馆服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美术馆服务行业发展趋势与投资预测。您若想对美术馆服务产业有个系统的了解或者想投资中国美术馆服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 美术馆所属行业发展现状分析

1.1 美术馆所属行业发展规模

1.1.1 美术馆机构及从业人员规模

1.1.2 美术馆藏书规模

1.1.3 美术馆设施规模

1.2 美术馆经费收支情况

1.2.1 美术馆经费收入情况

1.2.2 美术馆经费支出情况

1.3 美术馆主要业务活动情况

1.3.1 美术馆借阅情况

1.3.2 美术馆讲座组织情况

1.3.3 美术馆展览组织情况

1.3.4 美术馆培训组织情况

1.4 各地区美术馆发展状况

1.4.1 各地区美术馆个数及藏量比较

1.4.2 各地区美术馆设施情况比较

1.5 美术馆评估定级情况

1.5.1 美术馆评估定级标准

1.5.2 美术馆评估定级结果

第二章 美术馆服务所属行业项目运营分析

2.1 美术馆传统服务项目分析

2.1.1 美术馆借阅服务分析

2.1.2 美术馆参考咨询服务分析

- (1) 美术馆参考咨询服务的现状
- (2) 美术馆参考咨询服务的发展趋势
- (3) 美术馆提升参考咨询服务水平的对策

2.2 美术馆延伸服务项目分析

2.2.1 美术馆延伸服务的内涵及方式

- (1) 美术馆延伸服务的内涵
- (2) 美术馆延伸服务的方式

2.2.2 美术馆展览服务分析

- (1) 美术馆展览服务发展现状
- (2) 美术馆展览资源共享的必要性
- (3) 美术馆展览服务的发展路径建议

2.2.3 美术馆讲座服务分析

- (1) 美术馆讲座服务实践现状
- (2) 美术馆讲座服务存在的问题
- (3) 美术馆讲座服务改进策略
- (4) 美术馆讲座联盟的现状与建议

2.2.4 美术馆其他延伸服务分析

2.2.5 美术馆开展延伸服务的保障

- (1) 提供可持续发展模式

(2) 营造和谐氛围

(3) 馆员自身素质

2.3 美术馆针对特殊群体服务分析

2.3.1 美术馆服务未成年人

(1) 美术馆服务未成年人的意义

(2) 中美美术馆未成年人服务比较

(3) 我国美术馆未成年人服务发展建议

2.3.2 美术馆服务残疾人

(1) 美术馆残疾人信息无障碍服务现状调研

(2) 美术馆残疾人信息无障碍服务发展建议

2.3.3 美术馆服务老年人

(1) 美术馆服务老年人现状

(2) 美国美术馆服务老年人的实践

(3) 日本美术馆服务老年人的理念

(4) 我国美术馆服务老年人的建议

2.3.4 美术馆服务农村

2.3.5 美术馆服务小微企业

(1) 小微企业信息需求特点

(2) 美术馆服务小微企业的着力点

(3) 针对小微企业的美术馆服务项目

2.4 省级美术馆特色服务调查分析

2.4.1 调查对象及方法

2.4.2 调查内容及结果

2.4.3 调查结果分析

2.4.4 省级美术馆特色服务发展策略

(1) 重视特色资源

(2) 拓展延伸服务

(3) 完善规章制度

第三章 美术馆发展前景展望

3.1 美术馆的发展使命

3.1.1 关于美术馆发展前途的讨论

(1) 美术馆消亡论

(2) 美术馆发展论

3.1.2 美术馆发展理念的突破

(1) “第二起居室”发展理念

(2) “第三空间”发展理念

(3) “第二起居室”与“第三空间”的区别和意义

(4) “第三文化空间”发展理念解读

3.1.3 未来美术馆的使命

(1) 学习与信息获取

(2) 娱乐与社会交流

(3) 表现与欲望实现

3.2 美术馆发展热点分析

3.2.1 美术馆立法问题分析

(1) 日本美术馆立法经验借鉴

(2) 美国地方美术馆立法经验借鉴

(3) “十三五”我国美术馆立法研究进展

(4) “十三五”我国美术馆立法展望

3.2.2 “智慧”美术馆建设分析

(1) “智慧城市”对美术馆提出的要求

(2) “智慧城市”理念下美术馆工作的设想

3.2.3 专题美术馆的建设分析

(1) 国内专题美术馆建设概况

2017年我国美术馆总数达到了841家，其中文化部美术馆数量499家，民营美术馆342家。2017年我国美术馆收入规模154亿元，其中文化部美术馆收入约71.9亿元，民营美术馆收入82.1亿元。2011-2017年中国主题美术馆数量统计数据来源：公开资料整理

(2) 专题美术馆的资源组织

(3) 专题美术馆的重点服务方式

3.2.4 美术馆服务社区化分析

(1) 发展社区服务的必然性

(2) 美术馆服务社区化的内涵

3.2.5 基于微博的美术馆信息服务分析

(1) 美术馆运用微博开展信息服务的意义

- (2) 国内美术馆微博应用现状分析
- (3) 美术馆运用微博开展信息服务的策略

3.3 美术馆投资分析

3.3.1 美术馆投资特性分析

- (1) 投资主体
- (2) 建设资金来源
- (3) 投资方式

3.3.2 美术馆投资现状

3.3.3 美术馆投资预测

3.4 美术馆发展前景

3.4.1 美术馆发展SWOT分析

- (1) 发展优势
- (2) 发展劣势
- (3) 发展机遇
- (4) 发展威胁

3.4.2 美术馆发展趋势分析

3.4.3 美术馆发展前景预测

- (1) 美术馆发展规模预测
- (2) 美术馆主要业务活动情况预测

图表目录：

图表 各地区美术馆个数

图表 各地区美术馆总藏量比较

图表 各地区美术馆设施情况比较

图表 美术馆未成年人服务情况统计

图表 美术馆残疾人信息无障碍服务

图表 美术馆服务小微企业咨询交流系统

图表 我国31个省级美术馆的特色服务栏目设置情况统计表

图表 我国部分省级美术馆微博情况统计表（以新浪微博为例）

图表 2020-2026年中国美术馆财政拨款预测

图表 2020-2026年中国美术馆机构数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172766.html>